



Unilever

ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ

Компания занимается производством продуктов питания и товаров бытовой химии, в том числе парфюмерии. В России офис компании был открыт в 1992 году. В настоящее время Unilever принадлежит 4 крупных производственных кластеров: пищевой продукции и мороженого в Тульской области; чая, косметической продукции и бытовой химии в Санкт-Петербурге; косметической продукции в Екатеринбурге, а также мороженого в Омске. В портфель торговых марок Unilever в России входят Calve, "Балтимор", Rama, Knorr, Ekzo, "Магнат", "Беседа", Lipton, Dove, "Черный жемчуг", Timotei, Rexona, "Лесной Бальзам", Domestos и др.

Юнилевер ставит своей одной из основных задач – модернизацию производства. Так планами 2016 года по модернизации объемом своей фабрики «Северное сияние», расположенной в Санкт-Петербурге предусмотрено 2,8 млрд рублей.



«Северное сияние», на котором сейчас работают свыше 500 человек, производит шампуни Sunsilk, Timotei, дезодоранты Rexona, линию средств по уходу за волосами и телом Dove, чистящее средство Domestos.

Фабрика "Северное сияние" основана в 1860 году. Ее слияние с Unilever произошло в 1994 году.





Первый этап - строительство нового здания и запуск производства - завершить в 2017 году,

В рамках первого этапа компания построит новый трехмодульный производственно-складской комплекс площадью 9,5 тыс кв м на Прогонной улице. По завершению строительства в декабре 2015 года, начался монтаж технологических линий и пусконаладка, которую завершили в 2017 году.

В рамках второго этапа проведена реконструкция существующего здания площадью 27 тыс. кв м на этой же площадке. Запуск второй очереди состоялся в четвертом квартале 2017 года

По итогам модернизации на фабрике, в частности, будут удвоены производственные мощности до 600 млн единиц.

В связи с тем, что с 2010 года потребление воды нашими пользователями увеличилось на 1%, планируется к 2020 году вдвое сократить потребление воды, связанное с использованием продукции компании.⁺

На 47%[†] водозабор за тонну продукции снизился с 2008 года.

Кроме того в планах - сокращение использования воды в процессе стирки:

- Продукты, которые используют меньше воды
- Сокращение использования воды в сельском хозяйстве

Реализована программа по строительству и модернизации локальных очистных сооружений в производственном кластере Unilever в Санкт-Петербурге. В 2012 г. руководством компании Unilever было принято решение модернизировать локальные очистные сооружения, поскольку действующая на предприятиях на территории России система очистки воды не справлялась с объемами и характером водостоков, изменившимися с момента ее запуска.

В результате детальной проработки вопроса и при всесторонней поддержке ГУП «Водоканал Санкт-Петербург» Unilever начал сотрудничество с компанией WEHRLE Umwelt GmbH, одним из мировых лидеров в области поставки широкого спектра природоохранных технологий. За успешным испытанием нового оборудования последовало внедрение технологии водоочистки в производственном кластере компании по выпуску чая, косметической продукции и бытовой химии в Санкт-Петербурге.

Помимо этого, специалисты Unilever усовершенствовали технологический процесс, который позволил добиться экономии в потреблении воды: благодаря планированию заказов в соответствии с минимальным количеством обязательных промывок оборудования между производственными циклами количество затрачиваемой на эти цели воды снизилось на 30%. Удалось оптимизировать

потери готового продукта и внедрить различные инженерные решения (реконструировать внутриплощадочные инженерные сети, внедрить автоматические системы мойки оборудования).

Таким образом, производственному кластеру компании в Санкт-Петербурге удалось снизить удельное потребление воды на 11%, а общие потери готового продукта – на 2%.



В ближайшей перспективе компания намерена спроектировать и возвести собственные очистные сооружения на всех своих производственных площадках в России.